

## proposta convenzione Oxford College Mita Ostuni

valentina@cambridgeitalianinstitutes.it <valentina@cambridgeitalianinstitutes.it>

mar 08/06/2021 10:38

📎 1 allegati (107 KB)

convenzione scuola.pdf;

Alla cortese attenzione della Presidenza,

Distinti saluti



**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
*Dott.ssa Angela Albanese*



**Alla Cortese attenzione  
della Presidenza**

## **CHI SIAMO**

Il Gruppo MITA, presente sul mercato con i suoi brand Oxford College Mita, Victoria Institutes, Cambridge Italian Institutes e Posti&Concorsi è uno dei più grandi gruppi in Italia che opera nel settore della formazione linguistica, aziendale, manageriale, informatica e universitaria e vanta oltre 100 sedi tra sedi in franchising e learning point.

La sede è sita a Ostuni (BR), in via Fumarola n.4 ed è accreditata, quale polo didattico come organo formativo con l'Università telematica eCampus e centro di orientamento universitario per la gestione di tutta l'offerta formativa proposta da eCampus che prevede 49 percorsi di laurea triennale e magistrale nelle seguenti facoltà: Economia, Lettere, Giurisprudenza, Psicologia, Ingegneria; Master, corsi singoli, 24 CFU, corsi di perfezionamento.

## **OXFORD COLLEGE MITA**

Oxford College Mita, è una scuola che promuove la conoscenza delle lingue su tutto il territorio nazionale, è presente da oltre 30 anni in tutta Italia e vanta circa 100 strutture, tra sedi in franchising e learning points, regolarmente accreditati dai vari test centre e di conseguenza, abilitati al rilascio di certificazioni linguistiche riconosciute dal MIUR.

Siamo impegnati in attività di formazione linguistica rivolte a bambini, ragazzi e adulti, al mondo delle aziende, delle professioni e delle scuole pubbliche, con le quali collaboriamo già da anni. L'erogazione delle attività formative può avvenire da parte di tutte le nostre sedi in presenza o in modalità e-learning garantendo la possibilità di formarsi a chiunque, rispondendo a qualsiasi esigenza dell'utente e del mercato.

Siamo l'unico gruppo che, in tutta Italia, garantisce a tutte le sue sedi affiliate la possibilità di rilasciare certificazioni di lingua avendo il riconoscimento come sedi d'esame da parte del test centre.

### *Prodotti e servizi proposti:*

- Corsi di Lingue Straniere: Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Russo, Arabo, Cinese;
- Certificazioni riconosciute per la lingua inglese spendibili nei concorsi pubblici;
- Soggiorni studio in Italia e all'estero rivolti a ragazzi ed ad adulti;
- Carta del Docente, utilizzabile in tutte le nostre sedi affiliate in Italia



## VICTORIA INSTITUTES

Victoria Institutes, è uno dei più grandi gruppi in Italia che si occupa di formazione. Il ventaglio dell'offerta afferisce agli ambiti inerenti l'area della formazione professionale, aziendale, manageriale e universitaria in modalità telematica.

Oggi Victoria Institutes è presente in 36 città Italiane, tutte abilitate al rilascio di certificazioni utili e spendibili nel mondo della scuola, dell'università e dei concorsi.

L'erogazione delle attività formative può avvenire in presenza o in modalità e-learning garantendo la possibilità a chiunque di formarsi, poiché siamo in grado di rispondere a qualsiasi tipo di esigenza del mercato.

### *Prodotti e servizi proposti:*

- Corsi di Informatica
- Formazione professionale (se riconosciuti dalla regione di competenza della sede affiliata);
- Corsi per il Mondo Educational (Corso di Grafologia, Corso di Social Media, Corso di Mancinismo; Corso D.S.A.);
- Certificazioni di informatica riconosciute spendibili nei concorsi pubblici;
- Corsi di laurea triennale e magistrale in modalità telematica;
- Master di primo e secondo livello in modalità telematica;
- Corsi singoli in modalità telematica;
- Corsi di Perfezionamento in modalità telematica;
- 24 CFU in modalità telematica;
- Carta del docente, utilizzabile in tutte le nostre sedi affiliate in Italia
- Corso di grafica (Illustrator, Photoshop; Indesign)

## CAMBRIDGE ITALIAN INSTITUTES

Cambridge Italian Institutes – Digital School è un nuovo progetto di Mita Brands che nasce per fornire formazione professionale, manageriale, aziendale e universitaria online. Fiore all'occhiello del marchio è il progetto SoggiornApulia, un programma di vacanza studio per favorire la conoscenza della lingua inglese attraverso la scoperta del territorio pugliese.

## POSTI&CONCORSI

Mita Brands da poco ha lanciato sul mercato Posti & Concorsi, un nuovo progetto per dare maggiori possibilità di entrare nel mondo del lavoro attraverso la preparazione ai concorsi pubblici online.

## CONVENZIONE

Con la presente si propone un accordo di convenzione tra le parti, per l'erogazione di tutti i servizi e le certificazioni summenzionate, riconoscendo a tutti i **docenti, studenti, personale ATA e i loro famigliari** uno sconto pari al **10%** rispetto al prezzo dei listini ufficiali.



*In Fede*

**F.to  
Mita Pietro  
Direttore Generale del gruppo Mita**